

**Perfil del comercio
exterior de la región
Bogotá-Cundinamarca
con los países del EFTA**

Bogotá, D.C., diciembre de 2008

Presidenta
María Fernanda Campo Saavedra

Vicepresidenta Ejecutiva
Luz Marina Rincón Martínez

Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social
Lina María Castaño Mesa

Director de Estudios e Investigaciones
Ricardo Ayala Ramírez

Analista de Investigación
Jorge Omar Serrano Franco

Asistente de Investigación
María Piedad Bayter Horta

Diseño y diagramación
María Cristina Garzón Palacio

ISBN
978-958-688-259-0

Impresión
Horizontes Gráficos

Contenido

Presentación	4
Introducción	5
Capítulo 1: Bogotá - Cundinamarca, principal centro económico y empresarial de Colombia	7
A. Bogotá - Cundinamarca una de las regiones más competitivas de América Latina.	8
B. Bogotá - Cundinamarca es la Región más importante de Colombia.	9
C. Bogotá - Cundinamarca tiene ventajas para la localización de las empresas.	10
D. Bogotá - Cundinamarca es una de las economías más dinámicas	11
E. El sector externo ha sido fuente importante de crecimiento para la economía regional.	12
F. Bogotá-Cundinamarca tienen sectores competitivos con qué aumentar su participación en el mercado de EFTA.	13
Capítulo 2: Perfil productivo de los países del EFTA	15
A. Características de las economías de EFTA.	16
B. Principales competidores de las exportaciones de la región con los países de EFTA.	19
Capítulo 3: Características del comercio entre la región y EFTA	23
A. Importancia del comercio regional con el mercado de EFTA.	24
B. Exportaciones de la región hacia EFTA.	24
C. Importaciones de la Región provenientes de EFTA.	27
D. Balanza comercial de la Región.	30
Capítulo 4: Condiciones de acceso en los mercados del EFTA	31
A. Condiciones de acceso vigentes	32
B. Fortalezas y limitaciones de los exportadores de Bogotá - Cundinamarca para ingresar en los mercados del EFTA	33
C. EL TLC de Colombia con los países del EFTA	35
D. Infraestructura de transporte en los países de EFTA	40
E. Impuestos registros y normas	44
Capítulo 5: Oferta potencial exportable de la Región a los países del EFTA.	47
Capítulo 6: Conclusiones y perspectivas de las exportaciones de la Región	56
Bibliografía	59
Anexo	60

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una entidad de carácter privado, que orienta su actividad a la promoción del desarrollo empresarial y al mejoramiento del entorno para la calidad de vida en la región Bogotá -Cundinamarca (la Región). En cumplimiento de estos objetivos, la CCB les ofrece al sector empresarial, a las autoridades y a la comunidad en general, información y análisis sobre las características y el comportamiento de las actividades productivas en la Región, sus fortalezas y problemas, con el propósito de contribuir a la toma de decisiones del sector empresarial y a la orientación de las políticas públicas para promover el desarrollo exportador y el crecimiento de la economía regional.

El Perfil del comercio exterior de la región Bogotá - Cundinamarca con los *países del EFTA* tiene el propósito de contribuir a ampliar la información y el conocimiento de los empresarios y las autoridades sobre el intercambio comercial entre la Región y los países del EFTA, las características del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y los países del EFTA, así como sobre las condiciones de acceso y las oportunidades para ampliar el intercambio comercial con base en la ampliación y diversificación de la oferta exportable.

El *Perfil del comercio exterior de la región Bogotá - Cundinamarca con los países del EFTA* es una contribución de la CCB a los empresarios de la Región, y forma parte de los análisis que sobre el sector externo realiza la Entidad a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, y complementa el informe anual sobre el comportamiento del sector externo de Bogotá - Cundinamarca, el *Observatorio de las Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca* que trimestralmente publica la CCB y los análisis sobre los mercados estratégicos para las exportaciones de la Región.

Con la publicación del Perfil del comercio exterior de la región Bogotá-Cundinamarca con los países del EFTA, la entidad busca contribuir a promover una mayor orientación de la producción regional a los mercados internacionales y, a la vez, identificar las oportunidades y los desafíos para mejorar la integración comercial de la Región con el mundo.

Agradecemos sus comentarios y sugerencias al teléfono 5941000, extensión 2747, en Bogotá, o vía internet al e-mail: estinves@ccb.org.co.

Introducción

Las relaciones comerciales de la región Bogotá - Cundinamarca con los países de la Asociación Europea de Libre Comercio, European Free Trade Association, EFTA, integrada por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza, han sido escasas, razón por la cual las exportaciones de la Región hacia éstos países de US\$53.9 millones, representan solo el 1% de las que realiza al mundo, y tienen una participación marginal (0.02%) en las importaciones de esos países.

Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza tienen una importancia notoria en el comercio mundial: ocupan el noveno lugar entre los de mayor intercambio comercial en el mundo (US\$313.000 millones en exportaciones) y cuentan con un ingreso per cápita entre los más altos superior a US\$35.000), lo cual les da un poder de compra destacado. Además, los países del EFTA ofrecen oportunidades para exportar debido a la variedad de productos que importan y al tamaño de sus mercados.

De otra parte, la Región exporta la mayoría de los productos a éstos mercados con preferencias arancelarias, y con las negociaciones del TLC entre Colombia y los países del EFTA, se consolidaron y ampliaron las preferencias y las condiciones de acceso de los productos de las dos Partes. Para Colombia la totalidad de los bienes industriales y la mayoría de los productos agroindustriales que exporte a esos mercados quedaron exentos de aranceles a partir de la vigencia del Tratado.

En este contexto, los exportadores de la Región pueden aprovechar los beneficios de

un mercado amplio por su tamaño, variedad de productos que demanda y condiciones de acceso preferenciales, que le otorgan un margen de competitividad importante respecto a los demás países latinoamericanos (excepto México y Chile) con los que no tienen acuerdos de comercio.

La Región tiene capacidades importantes para ampliar el intercambio comercial en estos países: en la Región se identificaron 34 sectores competitivos en los mercados internacionales, 17 de la industria, 16 de la agricultura y la agroindustria y uno de la minería; cuenta con empresarios que exportan a la Comunidad Andina, México, Venezuela y Estados Unidos, entre otros países. Además tiene una base importante de exportadores (7.221), de los cuales sólo el 2.3% vende sus productos a esos mercados; y gran parte de los productos que exportan son reconocidos internacionalmente por su calidad, requisito indispensable para exportar a los mercados europeos.

En estas condiciones, el aumento de las exportaciones a nuevos mercados como los del EFTA, es una oportunidad para diversificar la oferta regional y vincular más empresas a la actividad exportadora con productos de mayor valor agregado. El incremento del intercambio comercial con los países europeos es indispensable para convertir al sector externo en una fuente dinámica de crecimiento en la Región y alcanzar las metas del Plan Estratégico exportador de exportar en el 2019 en bienes US\$22.253 millones y en servicios US\$6.376 millones¹.

La región Bogotá - Cundinamarca necesita mantener un crecimiento económico superior al 8.5% para disminuir las altas tasas de desempleo (10,1% junio, julio y septiembre 2008, en Bogotá), de pobreza (24%, 2006) y de informalidad (52% entre junio y agosto de 2008). Para ello, requiere que su sector externo se convierta en un motor más dinámico de crecimiento económico, como ha ocurrido con países en los que la mayor integración con los mercados internacionales ha estado acompañada de mayores tasas de crecimiento económico. En la década de los años noventa del siglo XX, los países subdesarrollados más integrados al comercio mundial fueron capaces de mantener un nivel de crecimiento del PIB per cápita sostenido superior al 5%. Así mismo, en otro estudio² se encontró que en 11 países el alto nivel crecimiento económico, estuvo acompañado de elevados niveles de apertura exportadora.

Estos beneficios son alcanzables, pero se requiere incorporar tecnologías, mejorar procesos e invertir en el desarrollo de las

habilidades y destrezas del recurso humano para producir bienes con mayor valor agregado. En una encuesta realizada por la CCB a los empresarios de la Región, éstos consideraron que para competir en los mercados internacionales es indispensable mejorar las condiciones de transporte y desarrollar políticas de apoyo a la reconversión tecnológica de las empresas de la Región³.

Este informe se divide en seis capítulos. En el primero se describen las principales características económicas de Bogotá - Cundinamarca; en el segundo, se analiza el perfil económico y los principales competidores de los exportadores de la Región en el mercado de los países del EFTA; en el tercero, se identifican las características del comercio exterior de la Región con EFTA; en el cuarto, se analizan las condiciones de acceso al mercado de EFTA; en el quinto, se identifican los productos de la Región con mayor potencial en el mercado de EFTA. El trabajo finaliza con las conclusiones y perspectivas de las exportaciones de la Región en el mercado de EFTA.

-
1. CCB - Fedesarrollo (2008). *Plan Estratégico Exportador para la región Bogotá - Cundinamarca 2007 - 2019*. CCB. Bogotá, Colombia.
 2. Ver al respecto Spence, Michael. "What drives high growth rates". The Wall Street Journal, enero de 2007.
 3. CCB - Fedesarrollo (2007). *Impacto económico del TLC con Estados Unidos en la región Bogotá -Cundinamarca*. CCB. Bogotá, Colombia

Bogotá – Cundinamarca, principal centro económico y empresarial de Colombia

En este capítulo se caracteriza la región Bogotá - Cundinamarca, con base en el comportamiento de su competitividad, dinámica económica, especialización productiva, ventajas que tiene para la localización de empresas y orientación exportadora.

Capítulo I



A. Bogotá – Cundinamarca una de las regiones más competitivas de América Latina.

En el 2008 Bogotá se ubicó entre las diez ciudades más competitivas de América Latina, ocupó el puesto 8, es decir, ganó tres puestos en el escalafón con relación al 2007 y ocho respecto al 2003 (ver cuadro 1.1). Este avance fue resultado del:

- Aumento en la percepción positiva de los ejecutivos latinoamericanos sobre temas claves para la competitividad (calidad de vida, seguridad, potencial e infraestructura de negocios y desarrollo urbano).
- Logro de una evolución positiva en aptitudes, actitudes y comportamientos asociados al emprendimiento, así como en la calidad del recurso humano.
- Mayor reconocimiento nacional e internacional por su modelo de cooperación público-privada y estrategia de “Marketing de ciudad”.
- Mejor entorno para la inversión y está siendo considerada cada vez más por un mayor número de multinacionales y empresas extranjeras para hacer sus negocios y ubicar sus oficinas.
- Crecimiento económico sostenible alcanzado en los últimos años, que ha sido mayor al de varias de las mejores ciudades de América Latina para hacer negocios.

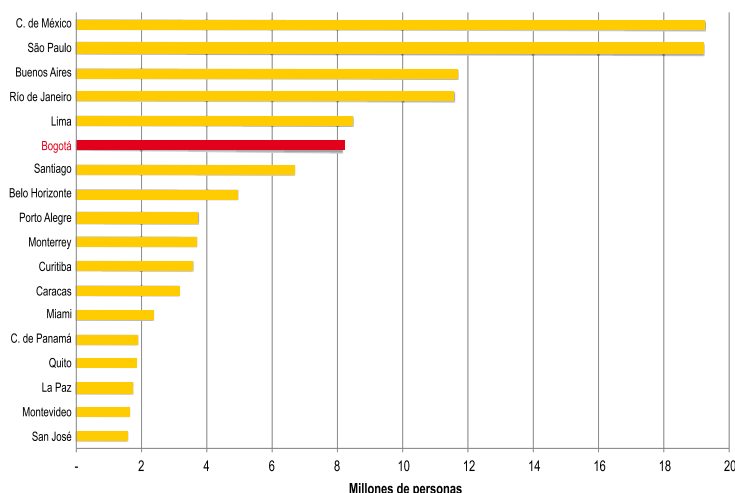
Cuadro 1.1
Ciudades más competitivas para hacer negocios en América Latina, 2008.

Ciudad	País	2008	2007
Sao Paulo	Brasil	1	4
Miami	EEUU	2	1
Santiago	Chile	3	1
C. de México	México	4	10
Buenos Aires	Argentina	5	5
Monterrey	México	6	3
Rio de Janeiro	Brasil	7	17
Bogotá	Colombia	8	11
Lima	Perú	9	14
Curitiba	Brasil	10	7
C. de Panamá	Panamá	11	9
Querétaro	México	12	6
Porto Alegre	Brasil	13	13
Belo Horizonte	Brasil	14	15
Guadalajara	México	15	8
Brasilia	Brasil	17	23
Chihuahua	México	18	16
Montevideo	Uruguay	20	20
Medellín	Colombia	22	25
Puebla	México	23	12
San José	Costa Rica	25	30
Rosario	Argentina	29	26
Caracas	Venezuela	34	42
Cali	Colombia	36	33
Quito	Ecuador	37	39
La Paz	Bolivia	42	36

Fuente: América Economía Intelligence.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Además, en América Latina, Bogotá es la sexta economía con mayor número de habitantes, más de ocho millones de personas (ver gráfica 1.1.), que la posiciona entre los diez mercados potenciales más importantes.

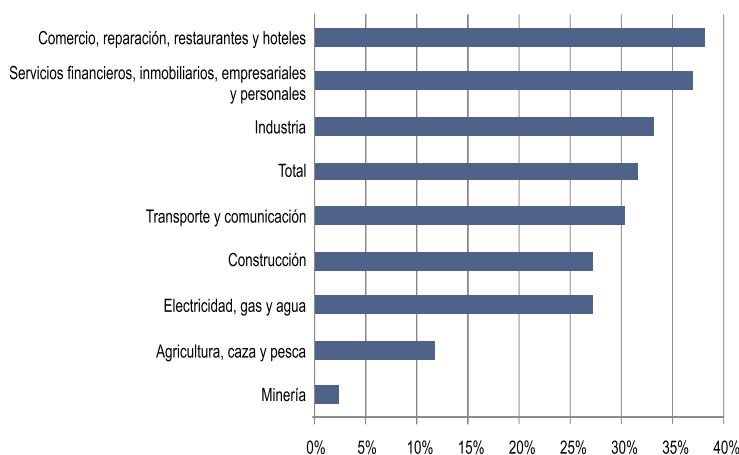
Gráfica 1.1.
Población de las principales ciudades de América Latina, 2007



Fuente: Institutos Nacionales de Estadística, alcaldías y gobernaciones locales.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Gráfica 1.2.
Participación del PIB regional en el nacional, 2006



Fuente: Cuentas nacionales departamentales, DANE.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

B. Bogotá – Cundinamarca es la Región más importante de Colombia

La región Bogotá - Cundinamarca contribuye con la tercera parte de la producción nacional (32%), y duplica a las otras dos economías que le siguen, las de Antioquia y Valle, que tienen participaciones en el PIB de 15% y 10% respectivamente. De igual manera, en la mayoría de los sectores productivos, tiene una participación que supera la cuarta parte del PIB de cada sector en el país. Los sectores de comercio, servicios, financieros y transporte y de la industria, son los que tienen la mayor participación, lo cual convierte a la Región en la más importante del país en esos sectores (ver gráfica 1.2).

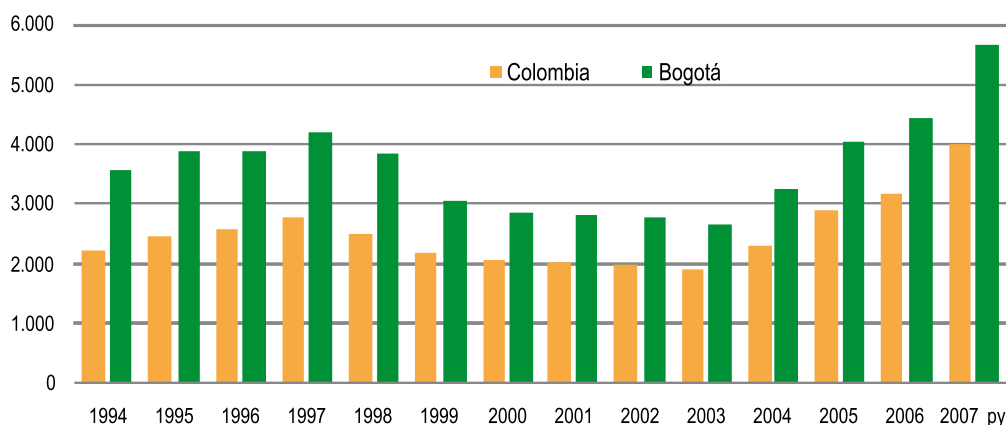
La Región Bogotá – Cundinamarca contribuye con la tercera parte de la producción nacional (32%).

C. Bogotá – Cundinamarca tiene ventajas para la localización de las empresas.

En la Región se localiza el mayor número de empresas del país, 300 mil⁴ empresas están registradas ante las cámaras de comercio. Es el mayor mercado potencial con una población que supera los ocho millones de habitantes, el 20% de la población en

Colombia. Los ingresos per cápita de la Región son casi el doble (US\$ 5.629) de los de Colombia (US\$ 3.974). Es también la Región que ofrece incentivos para desarrollar las capacidades y las habilidades de su población, y es la Región con más instituciones dedicadas a la investigación, entre 1990 y el 2005, tres universidades de Bogotá publicaron 2.709 documentos, Antioquia con 1.226, fue el departamento que ocupó el segundo lugar, y Valle tercero con 1.225⁵. Esto señala la vocación investigativa de la Región.

Gráfica 1.3.
PIB per cápita en dólares corrientes



Fuente: DANE.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

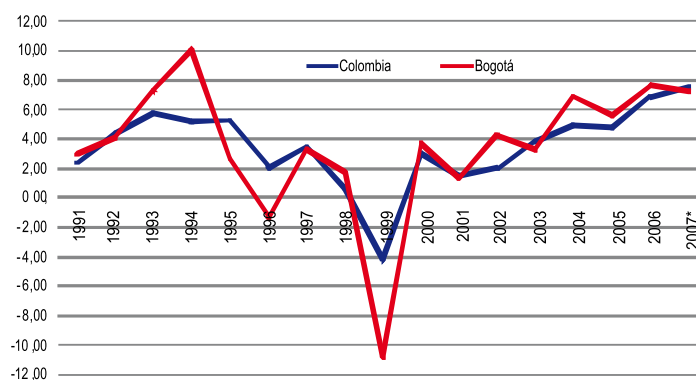
4. Ver CCB (2008). *Observatorio económico No 27*, Bogotá, Colombia.
5. Consultado de <http://cib.org.co> el 28 de noviembre de 2008.

D. Bogotá – Cundinamarca es una de las economías más dinámicas

Entre el 2000 y 2007, la economía regional creció 4.96% promedio anual, superior al de la nación (4.26%). Los estimativos más recientes señalan que en el 2008 el PIB de Bogotá espera terminar el año con un crecimiento de 4.2%, y el país 3.7%⁶. Para el año 2009, los pronósticos no son mejores que para el 2008, se estima que el crecimiento de la economía nacional será de 2.9%, este valor no se había registrado desde comienzos de la década (ver gráfica 1.4).

Entre el 2005 y el 2006, la dinámica del crecimiento fue positiva para casi todos los sectores económicos de la Región, similar a lo ocurrido en las demás regiones del país (transporte y comunicaciones, industria y servicios). Los sectores de la minería y la agricultura, los de menor importancia en la Región, registraron tasas de crecimiento inferiores al promedio de estos sectores en el país (ver gráficas 1.5a y 1.5b).

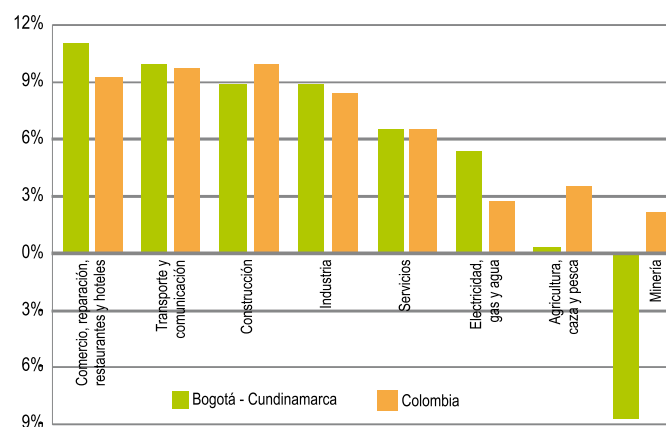
Gráfica 1.4.
Crecimiento del PIB 1991 - 2007



Fuente: DANE, SDH.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Gráfica 1.5a
Crecimiento por sectores económicos, 2005-2006

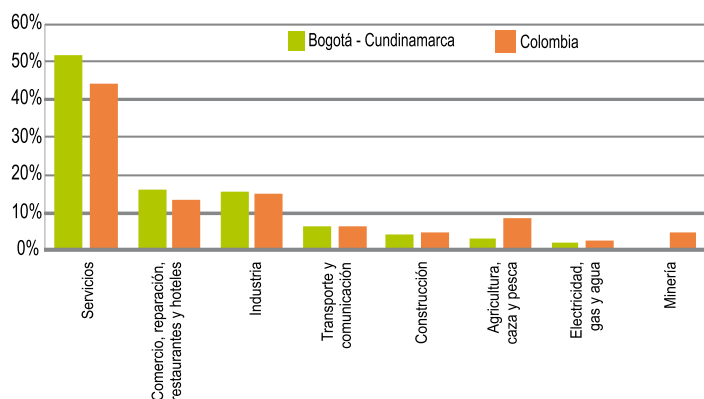


Fuente: Cuentas nacionales departamentales, DANE.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

6. Fedesarrollo, artículo *Portafolio* Octubre de 2008: “Fedesarrollo redujo su pronóstico de crecimiento económico”. Bogotá, Colombia.

Gráfica 1.5b
Distribución del PIB por ramas de actividad de
Colombia y de Bogotá - Cundinamarca, 2006



Fuente: Cuentas nacionales departamentales, DANE.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Entre los factores que más han incidido en el buen desempeño de la economía regional se encuentran: el crecimiento de la demanda interna y de la inversión extranjera, que en el 2007 alcanzó los US\$2.185 millones, es decir el 60% de la realizada en el país (US\$3.559 millones), también contribuyó al crecimiento del buen desempeño de las exportaciones.

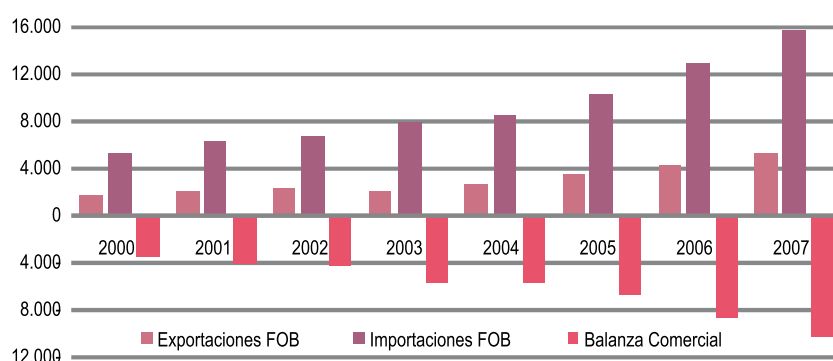
E. El sector externo ha sido fuente importante de crecimiento para la economía regional.

Entre el 2000 y el 2007 las exportaciones se triplicaron, pasaron de US\$1.764 millones a US\$5.323 millones en los dos años respectivamente. A su vez, las importaciones también se multiplicaron por tres, pasaron de US\$5.685 millones en el 2000 a US\$16.588 millones en el 2007. Con lo cual la Región mantuvo su déficit tradicional en la balanza comercial (ver gráfica 1.6) y la condición de ser el centro más importante de entrada de mercancías al país (el 50% de la importaciones de Colombia para el año 2007). Es de anotar que las exportaciones de bienes industriales fueron las de mayor incidencia en el crecimiento de las exportaciones de la Región. No obstante, se mantuvo la tendencia de las empresas de la Región de producir más para el mercado local que para los mercados externos (exportan menos del 10% de su producción⁷).



7. Ver al respecto CCB (2008) *Informe del sector externo de Bogotá - Cundinamarca en el 2007 y primer semestre del 2008*. CCB. Bogotá, Colombia.

Gráfica 1.6
Bogotá - Cundinamarca
Exportaciones, importaciones y balanza comercial 2000 a 2007



Fuente: DANE.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

F. Bogotá-Cundinamarca tienen sectores competitivos con qué aumentar su participación en el mercado de EFTA⁸

En la Región se identificaron 34 sectores competitivos: 17 de la industria, 16 de la agroindustria y el sector agropecuario y 1 de la minería. En el 2007, estos sectores exportaron a los países del EFTA US \$18 millones: el 34% de las exportaciones de la Región a ese mercado.

En la industria, los sectores competitivos son: productos de hornos de coque;

actividades de edición; actividades de impresión y actividades de servicios conexos; artículos de viaje, bolsos de mano y artículos de talabartería y otros; vidrio y productos de vidrio; otros productos textiles; productos minerales no metálicos no especificados (nep); productos de plástico; fundición de metales; tejidos y artículos de punto y ganchillo; actividades empresariales (nep); otros productos químicos; muebles; curtido y preparación de cueros; prendas de vestir, excluyendo prendas de vestir de piel; lámparas eléctricas y equipo de iluminación; y vehículos automotores y sus motores.

Los sectores agropecuarios y agroindustriales son: flores, frutas (sin bananos y plátanos); especias; frutas procesadas; papas; hortalizas; tabaco y sus sucedáneos;

8. Ver CCB - Fedesarrollo (2007). *Impacto económico del TLC con Estados Unidos en la región Bogotá -Cundinamarca*. CCB, Bogotá, Colombia.

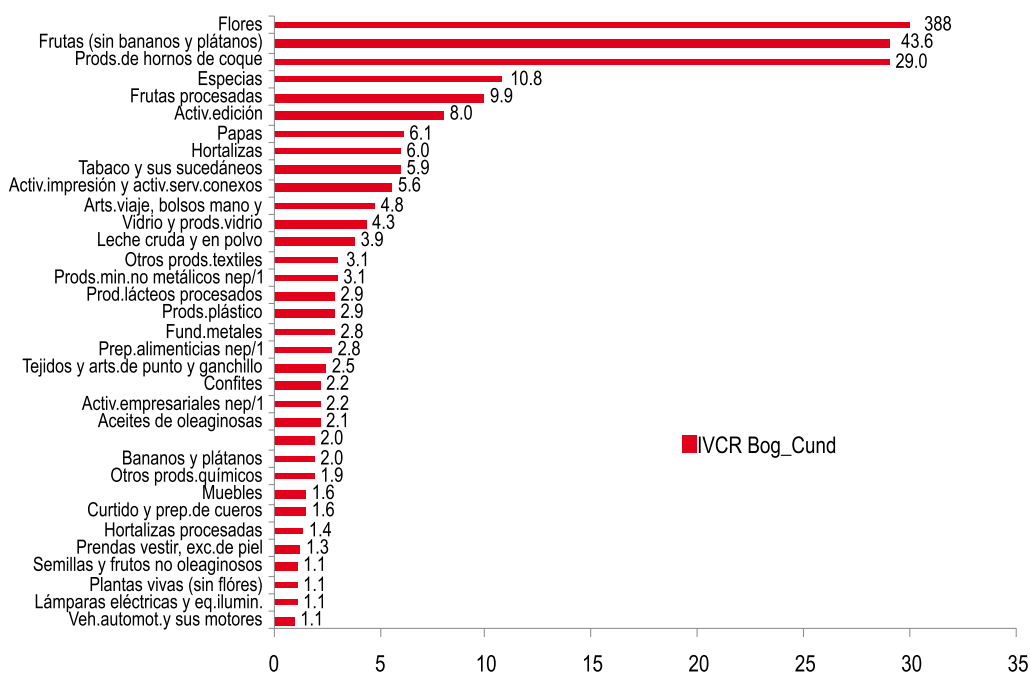
leche cruda y en polvo; productos lácteos procesados; preparaciones alimenticias no especificadas en otra parte (nep); confites; aceites de oleaginosas; bananos y plátanos; hortalizas procesadas; semillas y frutos no oleaginosos; plantas vivas (sin flores). Adicionalmente, entre los productos competitivos se encuentra un producto de la minería: extracción y aglomeración de hulla (carbón de piedra).

En síntesis, la economía regional ha sido dinámica y sus perspectivas son positivas

y generalizadas para los sectores económicos, pero tiene el reto de aumentar y diversificar su oferta exportable, para lo cual requiere mejorar la competitividad de sus empresas y aumentar sus ventas en mercados nuevos como los de los países del EFTA, que tienen alto potencial por su tamaño y por las características de los productos que importa, y porque esos países le otorgan a Colombia ventajas arancelarias a través del SGP, que fueron ampliadas por el TLC recientemente negociado.

Gráfica 1.7

Bogotá-Cundinamarca: sectores competitivos, promedio del período 2001-2005.



Fuente: CCB-Fedesarrollo (2008). Impacto económico del TLC con Estados Unidos en la región Bogotá-Cundinamarca. CCB. Bogotá, Colombia.

Perfil productivo de los países del EFTA

Capítulo II

La Asociación Europea de Libre Comercio, European Free Trade Association, EFTA, está integrada por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. Estos mercados tienen uno de los potenciales de demanda más altos del mundo, ocupan el puesto noveno en importaciones (US\$ 248.168 millones) y su ingreso per cápita (US\$35.000) es de los más altos del mundo. Por lo tanto, este es un mercado atractivo para la Región, especialmente en bienes agroindustriales y productos manufacturados.

En este capítulo se analizan las principales características del perfil productivo de los países que integran el EFTA y se identifican los principales competidores de la Región en esos mercados.



A. Características de las economías del EFTA

El tamaño de las economías de EFTA es relativamente pequeño, por el número de habitantes (12,5 millones), sin embargo el valor de su producción es alto (US\$834 mil millones)⁹, supera el conjunto del PIB de los

países de la Comunidad Andina, Chile y Venezuela (US\$735 mil millones), y la capacidad de compra de sus habitantes es de los más altos del mundo (US\$35.000). Entre los países del EFTA, la economía de Suiza es la más importante y el principado de Liechtenstein el más pequeño tanto en producción como en población (ver cuadro 2.1).

Cuadro 2.1. Economías del EFTA, PIB, población y comercio exterior

País	PIB (millones de US\$)		Población (número de personas)		Exportaciones (millones US\$)		Importaciones (millones US\$)	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Islandia	16.265	18.672	295.000	301.931	3.453	4.772	5.991	6.690
Liechtenstein	3.809	4.160	34.924	35.242				
Noruega	336.140	387.427	4.668.658	4.698.097	122.200	136.357	64.183	80.298
Suiza	387.750	423.434	7.454.795	7.483.972	147.856	172.078	141.400	161.180
Total	743.964	833.693	12.453.377	12.519.242	273.510	313.207	211.573	248.168

Fuente: United Nations Statics Division, TradeMap, Comtrade.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Las tendencias de crecimiento de la economía de los países del EFTA son positivas y diferentes, sin embargo han sido inferiores al promedio de la economía

mundial (4.3%). Entre el 2000 y 2007, las dos economías de mayor crecimiento fueron Islandia (3.6% promedio anual) y Noruega (2.4%) (ver cuadro 2.2).

Cuadro 2.2

Crecimientos económico de los países del EFTA y del mundo 2000-2007, %

Años	Islandia	Liechtenstein	Noruega	Suiza	Mundo
2000	4,3	3,2	3,3	3,6	4,7
2001	3,9	-0,7	2,0	1,2	2,3
2002	-0,1	-1,0	1,5	0,4	3,0
2003	2,7	-1,9	1,0	-0,2	4,0
2004	7,6	3,0	3,9	2,5	5,3
2005	7,2	4,8	2,7	2,4	4,9
2006	2,6	3,2	2,2	3,2	5,1
2007	0,7	3,1	2,9	3,1	5,0

Fuente: United Nations Trade Statistics, Fondo Monetario Internacional.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

9. United Nations Statistics Division, <http://unstats.un.org> Consulta 25 de noviembre de 2008

Las economías del EFTA son especializadas en la producción de servicios, sin embargo, cada una tiene niveles de especialización diferente: en Noruega es particularmente importante la minería y los servicios públicos, y en menor medida la industria manufacturera; en Suiza, Islandia y Liechtenstein, se destacan la industria y las actividades de comercio y hoteles, en buena parte por la importancia de la actividad turística, que es una de las principales fuentes de ingresos y reconocidas en el mundo por su calidad.

En estos países el crecimiento económico ha estado determinado por el dinamismo del consumo privado, las inversiones en algunos bienes (equipo) y la

incorporación de tecnologías de punta en los procesos productivos, razón por la cual, se encuentran bien ubicados en los escalafones de competitividad mundial.

Las economías de los países del EFTA están especializadas, igual que la región Bogotá - Cundinamarca, en la producción de servicios, la diferencia radica en que en esas economías predominan los servicios de alta tecnología, frente a los tradicionales, propios de economías de países subdesarrollados como Colombia. Otra diferencia es la importancia que tiene en el país suramericano la actividad agrícola, 12% en la producción y menos del 6% en los países del EFTA(ver cuadro 2.3).

Cuadro 2.3

Colombia, Bogotá - Cundinamarca y los países de EFTA: composición del producto interno bruto, 2007

Actividad	Agricultura, caza, pesca y silvicultura	Minería y servicios públicos	Manufactura	Construcción	Comercio, restaurantes y hoteles	Transporte, almacenaje y comunicación	Otras Actividades
Islandia	6%	3%	12%	9%	12%	7%	5%
Liechtenstein	1%	3%	19%	6%	16%	6%	49%
Noruega	1%	28%	10%	5%	9%	7%	39%
Suiza	1%	3%	19%	6%	16%	6%	49%
Colombia	12%	11%	16%	6%	11%	8%	36%
Bogotá- Cundinamarca	3%	3%	16%	4%	16%	6%	52%

Fuente: United Nations Trade Statistics, DANE.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Las economías de los países del EFTA están especializadas, igual que la región Bogotá - Cundinamarca en la producción de servicios



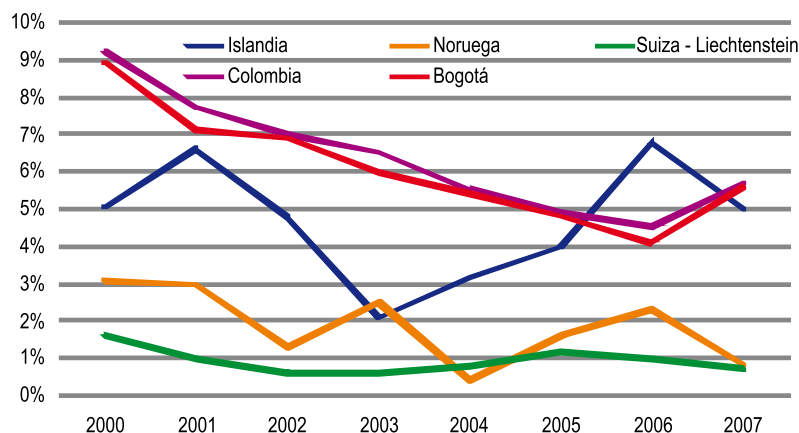
Perfil del comercio exterior de la región Bogotá-Cundinamarca

Los países del EFTA han sido estables en sus tendencias macroeconómicas, con excepción de Islandia. En Islandia, el gobierno ha seguido una política parecida a la de Colombia: para controlar la inestabilidad de los precios ha adoptado medidas orientadas a controlar la demanda con variaciones en la tasa de interés. El Banco Central de ese país ha optado por subir las tasas en más de 15%, hecho que atenúa la desvalorización de la corona islandesa, y ha recurrido al uso de instrumentos de subsidio al sector agrícola¹⁰ (ver gráfica 2.1).

La inflación en Noruega y Suiza es menor y más estable que la de Islandia (ver gráfica 2.1). En Noruega a pesar de

la presencia de variaciones sensibles, la tendencia ha sido hacia la baja. Este resultado se ha logrado con una política de control a los precios de los productos derivados del petróleo y de regulación de los precios de los productos farmacéuticos¹¹. Por su parte, Suiza es el país con mayor estabilidad de precios y con menores tasas de inflación, resultado de las políticas monetarias (la meta de inflación del Banco Central es inferior al 1%) y fiscales (regulaciones, subsidios y servicios públicos estatales), orientados a mantener la variación de los precios de acuerdo a las metas establecidas. La economía de Liechtenstein tiene la misma tasa de inflación que Suiza, debido a la unión económica y cambiaria de estos dos países¹².

Gráfica 2.1
Inflación Bogotá, Colombia y países de EFTA



Fuente: FMI, DANE.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

10. The Heritage Foundation, reporte del Índice de Libertad Económica (2007). Washington, USA.

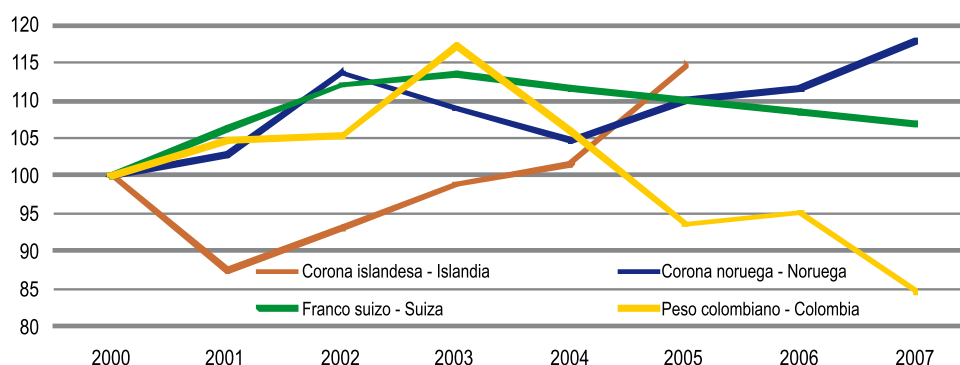
11. *Ibid.*

12. Véase Liechtenstein Country Report, 2004.

La tasa de cambio en estos países mantiene la tendencia hacia la devaluación, no obstante, en cada uno la variación es diferente. La corona noruega se ha depreciado en más de un 15% desde el año 2000, mientras que la de Suiza, la más estable, solo lo ha hecho en menos del 10% en igual período. La corona islandesa, después de un período corto de revaluación, es en la actualidad una de las que mayor devaluación registra, has-

ta el punto en el que a finales del 2008 el Banco Central de ese país tuvo que establecer una tasa de cambio fija¹³ (ver gráfica 2.2). Contrario a lo ocurrido en los países del EFTA, el peso colombiano, desde el 2003, registró una tendencia clara hacia la revaluación, con lo cual, se perdió competitividad cambiaria, que fue compensada con mayores precios de los productos exportados por Colombia y por la Región.

Gráfica 2.2
Índice de la tasa de cambio real (2000=100)



Fuente: FMI, NationMaster, Banco de la República.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

B. Principales competidores de las exportaciones de la Región con los países de EFTA.

La Región Bogotá - Cundinamarca tiene una participación marginal (0.02%) en el mercado de los países del EFTA y en ningún producto al-

canza al 1% de las importaciones (ver cuadro 2.4.). El principal producto de exportación de la Región, perlas finas y piedras preciosas, que representa el 60% de las ventas a esos países, es sólo el 0.33% de las importaciones de ese mercado, y se venden en su totalidad en el mercado suizo. Otros productos importantes de exportación regional (US\$ 1.5 millones) que se venden en

13. Portafolio, 16 de octubre de 2008, "Islandia y la resurrección del 'diablo'" (Iván Duque Márquez).

Suiza, Noruega e Islandia, son los del reino vegetal, en especial frutas y fru-

tos comestibles, cortezas de agrios y melones o sandías (ver cuadro 2.4).

Cuadro 2.4

Participación de las exportaciones de Bogotá - Cundinamarca en las importaciones totales de los países de EFTA, 2007

Secciones de arancel	Islandia	Noruega	Suiza	EFTA
Total	0,00016%	0,00204%	0,03241%	0,02174%
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas	0,00000%	0,00000%	0,34189%	0,33189%
Productos del reino vegetal	0,00444%	0,08356%	0,06506%	0,07034%
Productos de las industrias químicas	0,00000%	0,00003%	0,04893%	0,03977%
Objetos de arte o colección y antigüedades	0,00000%	0,02385%	0,01836%	0,01845%
Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias	0,00000%	0,01009%	0,00024%	0,00259%
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	0,00000%	0,00067%	0,00307%	0,00250%
Animales vivos y productos del reino animal	0,00000%	0,00280%	0,00219%	0,00226%
Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos	0,00000%	0,00000%	0,00355%	0,00214%
Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes	0,00000%	0,00001%	0,00060%	0,00036%
Materias textiles y sus manufacturas	0,00214%	0,00007%	0,00041%	0,00035%
Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto)	0,00000%	0,00043%	0,00023%	0,00029%
Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulésicas; papel o cartón	0,00000%	0,00000%	0,00039%	0,00027%
Mercancías y productos diversos	0,00000%	0,00045%	0,00004%	0,00021%
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas	0,00000%	0,00030%	0,00000%	0,00015%
Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones	0,00000%	0,00000%	0,00016%	0,00010%
Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	0,00000%	0,00000%	0,00007%	0,00004%
Metales comunes y manufacturas de estos metales	0,00000%	0,00000%	0,00003%	0,00002%
Productos minerales	0,00000%	0,00000%	0,00000%	0,00000%

Fuente: Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en United Nations Trade Statistics, DANE.

Los exportadores de la Región tienen condiciones exigentes para mantenerse y/o ingresar en los mercados del EFTA. Los principales proveedores, entre los que se encuentran los países de la Unión Europea, los integrantes del EFTA, Estados Unidos, Japón y China

tienen niveles de competitividad altos o condiciones de acceso preferenciales como en el caso de la Unión Europea. Con relación a los competidores latinoamericanos, Chile y México le proveen a esos mercados la mayoría de productos con cero aranceles como

resultado de los acuerdos comerciales suscritos en la presente década. Brasil es otro proveedor que en varios productos tiene condiciones competitivas destacadas.

En el año 2007¹⁴ Estados Unidos lideró la lista entre los países más competitivos del mundo, los países del EFTA se ubicaron en los 25 primeros lugares, en particular Suiza que fue segundo, debido a su excelente capacidad de innovación y sofisticada cultura empresarial. La Unión Europea, tiene cinco países en los diez primeros lugares. Por su parte, Colombia ocupó, como ha sido tradicional, un lugar intermedio en el escalafón (67), pero rezagado frente a los principales proveedores de los mercados del EFTA. Con relación a los países latinoamericanos, Colombia es menos competitiva que México y Chile que tienen ventajas en la incorporación de tecnologías en sus procesos productivos (ver cuadro 2.5).

La mayoría de los principales competidores de la Región en los mercados del EFTA tienen facilidades para ingresar con sus productos a cada uno de los miembros del Acuerdo. Por ejemplo, Alemania, país vecino a Suiza representó el 25% de las importaciones que realizaron los países del EFTA en el 2007. Italia (8%) y Francia (7%) y Suecia (6%) aportaron el

Cuadro 2.5
Índice global de competitividad 2006 y 2007

País	2007	2006
Estados Unidos	1	1
Suiza	2	2
Dinamarca	3	3
Suecia	4	4
Alemania	5	5
Finlandia	6	6
Singapur	7	7
Japón	8	8
Reino Unido	9	9
Países Bajos	10	10
Korea	11	11
Hong Kong SAR	12	12
Canadá	13	13
Taiwán, China	14	14
Austria	15	15
Noruega	16	16
Israel	17	17
Francia	18	18
Australia	19	19
Bélgica	20	20
Islandia	23	23
Chile	26	26
Puerto Rico	36	n/a
México	52	49
Colombia	69	65
Brasil	72	68
Uruguay	75	71
Bulgaria	79	75
Argentina	85	79
Perú	86	80
Pakistán	92	84

Fuente: Foro Económico Mundial.

21%. Es decir, que cuatro países cercanos y con preferencias proveen cerca de la mitad de los productos importados, 14 economías el 80%.

14. El Foro Económico Mundial construye el Índice Global de Competitividad, que pondera variables que impulsan el desarrollo económico en 131 países y se encuentran agrupadas en nueve categorías: instituciones, infraestructura, desempeño macroeconómico, salud y educación básica, educación superior y entrenamiento especializado, eficiencia de mercado, adaptabilidad tecnológica, sofisticación empresarial e innovación. Ver, World Economic Forum.

Los principales proveedores de cada uno de los países del EFTA son los mismos, aunque ocupan posiciones diferentes: En Suiza, el principal proveedor es Alemania (32.6% de las importaciones), en Noruega Suecia (14.7%) y en Islandia Estados Unidos (13.5%).

México y Chile, son dos proveedores secundarios, representan sólo el 0.11% y 0.08% respectivamente de las importaciones del EFTA, sin embargo, en los últimos años, el comercio entre estos países se ha dinamizado. En el 2007, Chile exportó al EFTA US\$168 millones, 41% en perlas finas, 28% en productos agroindustriales y 14% en minerales; México

por su parte exportó US\$ 261 millones, 27% en perlas finas, 11% en minerales y 8% productos agroindustriales.

Colombia y la región Bogotá-Cundinamarca, también le proveen al EFTA productos con bajo valor agregado y de características similares a los de México y Chile. En el 2007, la Región exportó a los países del EFTA US\$53.9 millones, principalmente perlas finas (62%), productos farmacéuticos y pigmentos, colorantes y barnices (29%), y productos agroindustriales (7%). La participación de las exportaciones de Colombia (0.18%) y de la región (0.02%) los ubican en condición de proveedores de baja importancia (ver cuadro 2.6).

Cuadro 2.6

Importaciones de los países del EFTA, por socios comerciales, 2007 (millones US\$)

País de origen	Islandia		Noruega		Suiza		EFTA	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Alemania	807	12,07	10.894	13,57	52.542	32,55	64.243	25,87
Italia	228	3,41	2.642	3,29	17.287	10,71	20.156	8,12
Francia	191	2,86	2.931	3,65	15.243	9,44	18.365	7,39
Estados Unidos	901	13,48	3.884	4,84	9.362	5,80	14.148	5,70
Suecia	671	10,03	11.778	14,68	1.415	0,88	13.864	5,58
Reino Unido	358	5,35	5.534	6,90	6.715	4,16	12.606	5,08
Países Bajos	376	5,62	2.981	3,71	7.372	4,57	10.729	4,32
China	338	5,06	4.851	6,04	3.987	2,47	9.175	3,69
Austria	45	0,68	776	0,97	6.758	4,19	7.579	3,05
Bélgica	105	1,57	1.657	2,06	4.937	3,06	6.698	2,70
Dinamarca	496	7,41	5.142	6,41	948	0,59	6.585	2,65
Irlandia	80	1,20	953	1,19	5.040	3,12	6.073	2,45
España	89	1,33	1.735	2,16	3.459	2,14	5.284	2,13
Japón	316	4,72	1.772	2,21	2.925	1,81	5.012	2,02
Canadá	119	1,78	3.441	4,29	953	0,59	4.513	1,82
Finlandia	96	1,44	2.948	3,67	976	0,60	4.019	1,62
Federación Rusa	77	1,15	1.980	2,47	1295	0,80	3.351	1,35
Polonia	114	1,71	1.672	2,08	887	0,55	2.673	1,08
República Checa	59	0,89	751	0,94	1424	0,88	2.234	0,90
Colombia	1	0,01	26	0,03	833	0,52	859	0,35
Bogotá-Cundinamarca	0	0,00	2	0,00	52	0,03	54	0,02
Resto	1.220	18,25	11.908	14,84	17.016	10,54	30.144	12,14
Total	6.687	100,00	80.255	100,00	161.425	100,00	248.367	100,00

Fuente: Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB con base en United Nations Trade Statistics, DANE.

Características del comercio entre la Región y EFTA

Capítulo III

En este capítulo se analizan las principales características del comercio entre la región Bogotá - Cundinamarca y los cuatro países del EFTA. Además, se incluyen las principales empresas exportadoras de la Región a esos mercados.



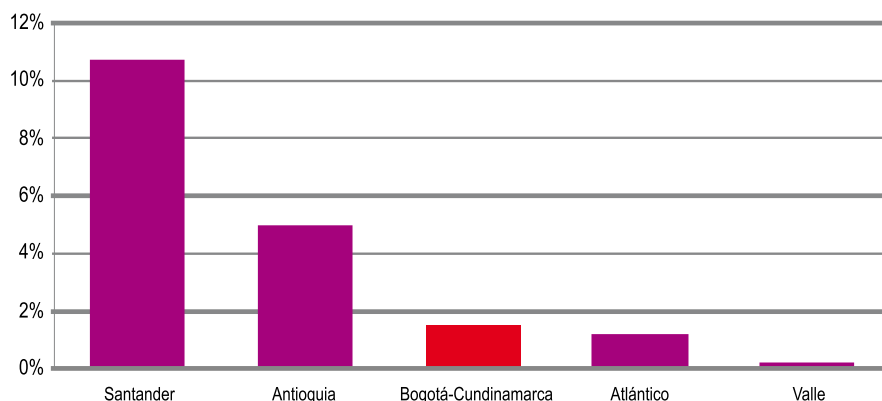
A. Importancia del comercio regional con el mercado de EFTA

La orientación del comercio de la región Bogotá-Cundinamarca a los países que conforman el EFTA, ha sido baja, en gran parte porque los exportadores de la Región prefieren mercados cercanos (Latinoamericanos) y con preferencias arancelarias que les da ventajas frente a otros competidores.

En todas las regiones de Colombia, con excepción del departamento de Santander, el comercio (exportaciones más importaciones) con los países del EFTA ha sido escaso. En el 2007, en Santander representó el 10%, y en las demás regiones del país no superó el 5%. En Bogotá y Cundinamarca el valor del intercambio comercial fue de US\$ 315 millones, que representó el 1,5% de las transacciones comerciales en bienes que realiza en los mercados internacionales (ver gráfica 3.1).

Gráfica 3.1

Participación del comercio hacia los países del EFTA en el comercio total de las principales regiones de Colombia, 2007



Fuente: DANE.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

B. Exportaciones de la Región hacia EFTA

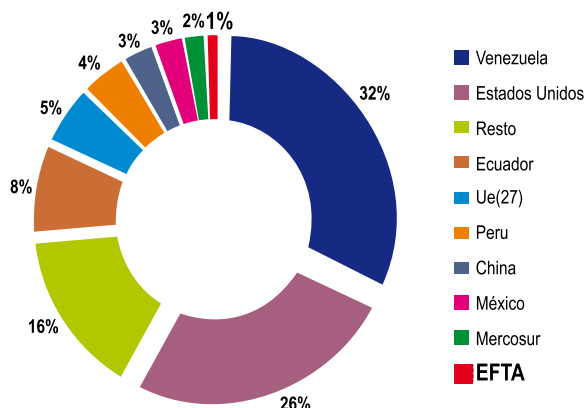
Las características de las exportaciones de la Región hacia los mercados del EFTA indican que los empresarios de la Región deben concentrar sus esfuerzos en diversificar los productos incorporándoles mayor valor agregado, y diseñar estrategias de pe-

netración de mercado para aprovechar las oportunidades en esos mercados que tienen amplia capacidad de compra de productos que la Región puede exportar, para ello, es necesario conocer sus características y tendencias, así como el perfil de sus consumidores. Entre las principales características de las exportaciones de la Región al EFTA se encuentran:

- En el 2007 las exportaciones de la Región hacia el mercado del EFTA, representaron el 1% de las que realizó al mundo, y este mercado es después del de la Unión Europea (5%) el segundo en importancia en Europa (ver gráfica 3.2).

En las regiones de Colombia el comercio (exportaciones más importaciones) con los países del EFTA ha sido escaso

Gráfica 3.2
Exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca por socio comercial, 2007



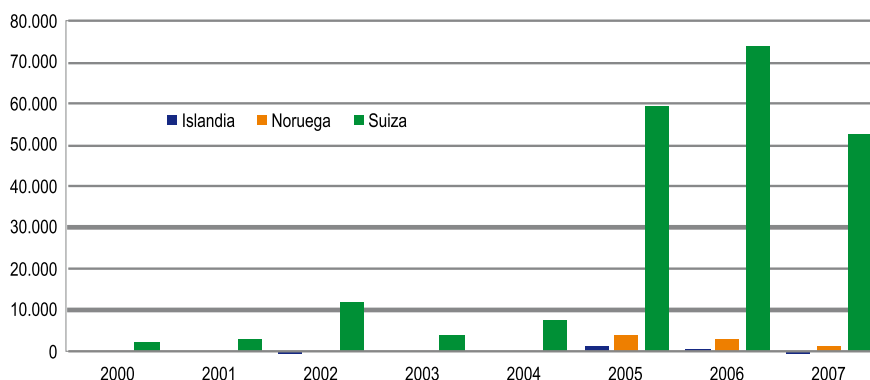
Fuente: DANE.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

- Aumentó el valor de las exportaciones. Pasaron de US\$2.6 millones en el 2000 a US\$53.9 millones en el 2007, como resultado de la ampliación de las exportaciones hacia Suiza

y Noruega. Hacia Islandia las exportaciones son aún esporádicas y limitadas, en el 2007 se reportaron solo US\$10.679 (ver gráfica 3.3).

Gráfica 3.3
Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca a los países del EFTA, 2000-2007
(miles de dólares)



Fuente: DANE.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

- Suiza es el país con el que la Región realiza el mayor intercambio comercial en el EFTA. En el 2007, este mercado concentró el 96% de las exportaciones regionales. Noruega es el segundo mercado con el 3%. Hacia Islandia se dirigió solo el 0,02%.
- La industria es la actividad que representan la mayor parte (96%) de

las exportaciones regionales al EFTA, con predominio de productos químicos, maquinaria y equipo y otras industrias (desperdicios y desechos de oro). Las exportaciones hacia Suiza son básicamente bienes industriales (96%) y hacia Noruega, hay predominio de bienes industrias (69%) con alta participación de productos agropecuarios (30%) (ver cuadro 3.1).

Cuadro 3.1

Bogotá-Cundinamarca, exportaciones hacia EFTA, 2007. Dólares CIF

Actividad económica	Islandia	Noruega	Suiza	EFTA
Total	10.679	1.628.876	52.239.975	53.879.530
Agropecuario	5.712	487.221	1.944.139	2.437.072
Minería			1	1
Industria	4.967	1.131.755	49.938.785	51.075.507
Alimentos, bebidas y tabaco		1.049.813	168.677	1.218.490
Textiles, prendas de vestir y cuero	4.964	35.740	32.243	72.947
Muebles y productos de la madera		16.590	1.400	17.990
Papel, imprentas y editoriales			18.262	18.262
Sustancias químicas y productos químicos		2.106	13.168.256	13.170.362
Minerales no metálicos		5.012	5.259	10.271
Industrias metálicas básicas			24.637	24.637
Maquinaria y equipo	3	18.952	2.990.958	3.009.913
Desperdicios y desechos de oro		3.542	33.529.094	33.532.636
Resto		9.900	357.050	366.950

- Los principales productos de exportación son: desperdicios y desechos, de oro o de chapado (plaqué) de oro (62,2%), pigmentos dispersos en medios no acuosos (21,8%), catguts estériles y ligaduras estériles similares, para suturas quirúrgicas (4,8%) y demás medicamentos para uso humano (2,6%), éstos productos tienen más del 90% del comercio de exportaciones de la región.
- La concentración de las exportaciones por empresa es alta y sólo 149 atienden ese mercado. En el 2007, una empresa (Rexmetal C.I. S.A.) concentró el 84% de las exportaciones de la Región, y cinco el 94% (ver cuadro 3.2). Además, las empresas tienden a especializarse en un solo mercado, razón por la cual, las que exportan a Suiza no registran exportaciones a los otros dos mercados.

Cuadro 3.2

Bogotá-Cundinamarca. Principales 20 empresas exportadoras a EFTA, 2007 (dólares FOB)

	Islandia	Noruega	Suiza	EFTA
Total	10.679	1.628.876	52.239.975	53.879.530
1 Rexmetal C.I. S.A.			45.255.501	45.255.501
2 Assut Medical Ltda.			2.570.982	2.570.982
3 Bayer S.A			1.367.720	1.367.720
4 Inversiones Morcote S.A.			931.897	931.897
5 Carcafe Ltda. C.I.		609.416		609.416
6 Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia		434.070	2.695	436.765
7 La Gaitana Farms S.A. C.I.		243.471		243.471
8 Sociedad de Comercializacion Internacional Frutas			238.413	238.413
9 Industria Aliadas S.a			165.672	165.672
10 Comercializadora Internacional Henry Galindo Mayor			146.393	146.393
11 Agricola Cardenal S.A. C.I.		142.231	1.822	144.053
12 World Medical Ltda.			120.280	120.280
13 Ocati Ltda.			113.165	113.165
14 El Tesoro Fruit S.A.			102.967	102.967
15 Guirnaldas S.A.			95.023	95.023
16 Lugano Internacional de Colombia Lda.			86.546	86.546
17 Emi Music Colombia S.A.			79.200	79.200
18 Frutexpo S.C.I. Ltda.			77.813	77.813
19 Intermarketing Express Ltda			70.040	70.040
20 Zingg Stucker Jorg			50.000	50.000
Resto	10.679	199.689	763.848	974.216

Fuente: DANE.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

C. Importaciones de la Región provenientes de EFTA

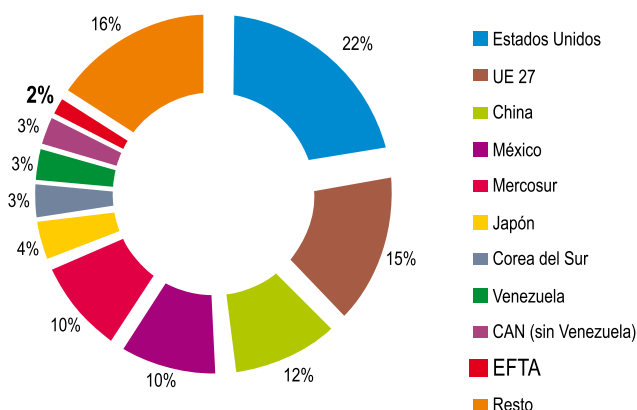
Las importaciones de la región provenientes de los países del EFTA, son productos que ofrecen los países industrializados a los menos de-

sarrollados, y en particular productos químicos, farmacéuticos y de tocador y maquinaria para la industria y la agricultura. Por esta razón, las importaciones de la Región se concentran en bienes de consumo no duradero, materias primas y maquinaria para la industria. Entre las características más destacadas se encuentran:

- Las importaciones de la Región desde los países de EFTA, tienen baja participación (1.6%) en las que realiza la Región (ver gráfica 3.4). Esto se debe, a la alta orientación de los importadores de la Región en mercados tradicionales, como Estados Unidos, UE, los países latinoamericanos, Japón y China, que le proveen el 80% de las compras totales.

La concentración de las exportaciones por empresa es alta y sólo 149 atienden ese mercado

Gráfica 3.4
Importaciones de la región Bogotá-Cundinamarca por socio comercial, 2007

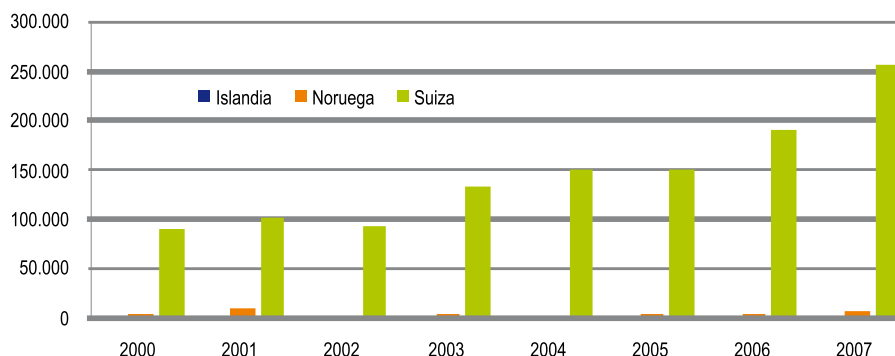


Fuente: DANE.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

- Las importaciones provenientes del EFTA han sido dinámicas, pasaron de US\$96 millones en el 2000 a US\$270 millones en el 2007. En este período se triplicaron, principalmente por la ampliación de la

oferta de productos de Suiza, que es, de los cuatro países el principal proveedor de la Región con el 97.5% del valor total de las importaciones provenientes del EFTA (ver grafica 3.5).

Gráfica 3.5
Importaciones de Bogotá-Cundinamarca a los países del EFTA, 2000-2007 (miles de dólares)



Fuente: DANE.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

- Las importaciones de la Región se centran casi en su totalidad en productos manufacturados, en especial productos intermedios y bienes de capital para la industria (ver cuadro 3.3).

Cuadro 3.3
Bogotá-Cundinamarca. Importaciones desde EFTA, 2007, dólares CIF

Actividad económica	Islandia	Noruega	Suiza	EFTA
Total	772.016	6.307.974	263.180.304	270.260.294
Agropecuario	19.877		157.902	177.780
Minería			2.1697	21.697
Industria	749.064	6.307.974	262.827.659	268.364.039
Alimentos, bebidas y tabaco	276.339	84.632	976.672	1.337.643
Textiles, prendas de vestir y cuero			1.853.814	1.853.814
Muebles y productos de la madera		137.987	1.873.687	2.011.674
Papel, imprentas y editoriales		811.452	3.267.871	4.079.323
Sustancias químicas y productos químicos	220.094	1.781.858	100.844.635	102.846.588
Minerales no metálicos		1.781	402.006	403.787
Industrias metálicas básicas		7.112	662.259	669.371
Maquinaria y equipo	252.630	3.483.152	152.420.183	156.155.965
Otras industrias manufactureras			526.531	526.531
Resto	3.075		173.045	176.120

Fuente: DANE.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

- Los principales productos de importación son: partes de impresoras, copiadoras y fax (8.2%), demás medicamentos para uso humano en VIH y cáncer (8%), demás medicamentos para uso humano (7%), artículos y aparatos de ortopedia (5%), máquinas multifuncionales (impresión, copiado, escáner y/o fax) (4.3%), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados (3.9%) y máquinas para ser conectadas a otras para procesamiento de datos (3%).
- Las principales empresas importadoras de la Región agrupan el 68% del total de las importaciones de la Región y son en su mayoría multinacionales, que traen productos farmacéuticos y de tecnología (ver cuadro 3.4).

Cuadro 3.4
Bogotá-Cundinamarca. Principales 20 empresas importadoras desde EFTA, 2007 (dólares CIF)

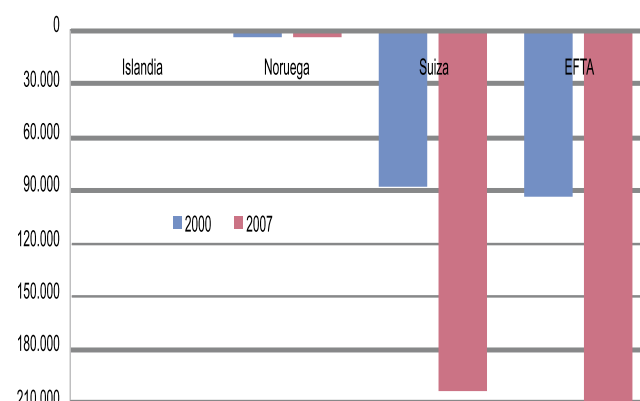
	Islandia	Noruega	Suiza	EFTA
Total	772.016	6.307.974	263.180.304	270.260.294
1 Hewlett Packard Colombia Ltda.			64.486.417	64.486.417
2 Novartis de Colombia S.A.			29.020.684	29.020.684
3 Productos Roche S.A.			23.659.564	23.659.564
4 Synthes Colombia S A			14.547.806	14.547.806
5 Firmenich S.A.		1.601	13995522	13997123
6 Syngenta S.A.	217.638		7.059.564	7.277.202
7 Colombia Movil S A E S P			7.132.933	7.132.933
8 Banco de la Reública			6.165.248	6.165.248
9 Dsm Nutritional Products Colombia S. A.			5.983.245	5.983.245
10 Disuiza S.A.			3.423.936	3.423.936
11 Johnson & Johnson de Colombia S.a.			3.249.364	3.249.364
12 Merck S.A.			3.075.480	3.075.480
13 Schering - Plough S.A.			2.519.731	2.519.731
14 Givaudan Colombia S A			2.342.495	2.342.495
15 Janssen Cilag S.A.			2.269.371	2.269.371
16 Oriflame de Colombia S.A.			2.214.385	2.214.385
17 Siemens Sociedad Anonima		7.031	2.094.015	2.101.046
18 Yanbal de Colombia S.A.			2.068.839	2.068.839
19 Biotoscana Farma S.A.			1.920.750	1.920.750
20 Nera America Latina Ltda. Sucursal Colombia		1.778.499		1.778.499
Resto	554.378	4.520.843	65.950.954	71.026.175

Fuente: DANE.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

D. Balanza comercial de la Región

Con los países del EFTA la Región ha tenido un déficit recurrente en la balanza comercial. Entre el 2000 y el 2007, la balanza comercial fue deficitaria para la Región, debido a que las importaciones superaron cinco veces las exportaciones. Otra característica es la tendencia de un mayor déficit comercial de la Región con esos países, que pasó de US\$94 millones en el 2000 a US\$209 millones en el 2007. El estado de la balanza comercial con EFTA ha sido determinado por el comportamiento del intercambio comercial con Suiza, que concentra el 97% del valor del comercio que realiza la Región con esa zona (ver Gráfica 3.6).

Gráfica 3.6
Balanza comercial de Bogotá-Cundinamarca con los países de EFTA (miles de dólares)


Fuente: DANE.

Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.